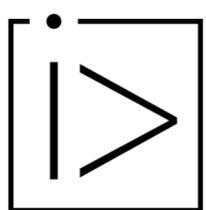




STATUS:
PRIVATE KAMPAGNE

SPAR MAHLZEIT! & THE DAILY DOSE



influence
VISION

CASE STUDY PRIVATE



**3 INFLUENCER
2 WOCHEN
500k REACH**



Outdoor office with my girls
[@vickyheiler](#) & [@ketchembunnies](#)

we're going to picnic with
[@spar_oesterreich](#)

Stay tuned! #ad
#SPAR_Oesterreich

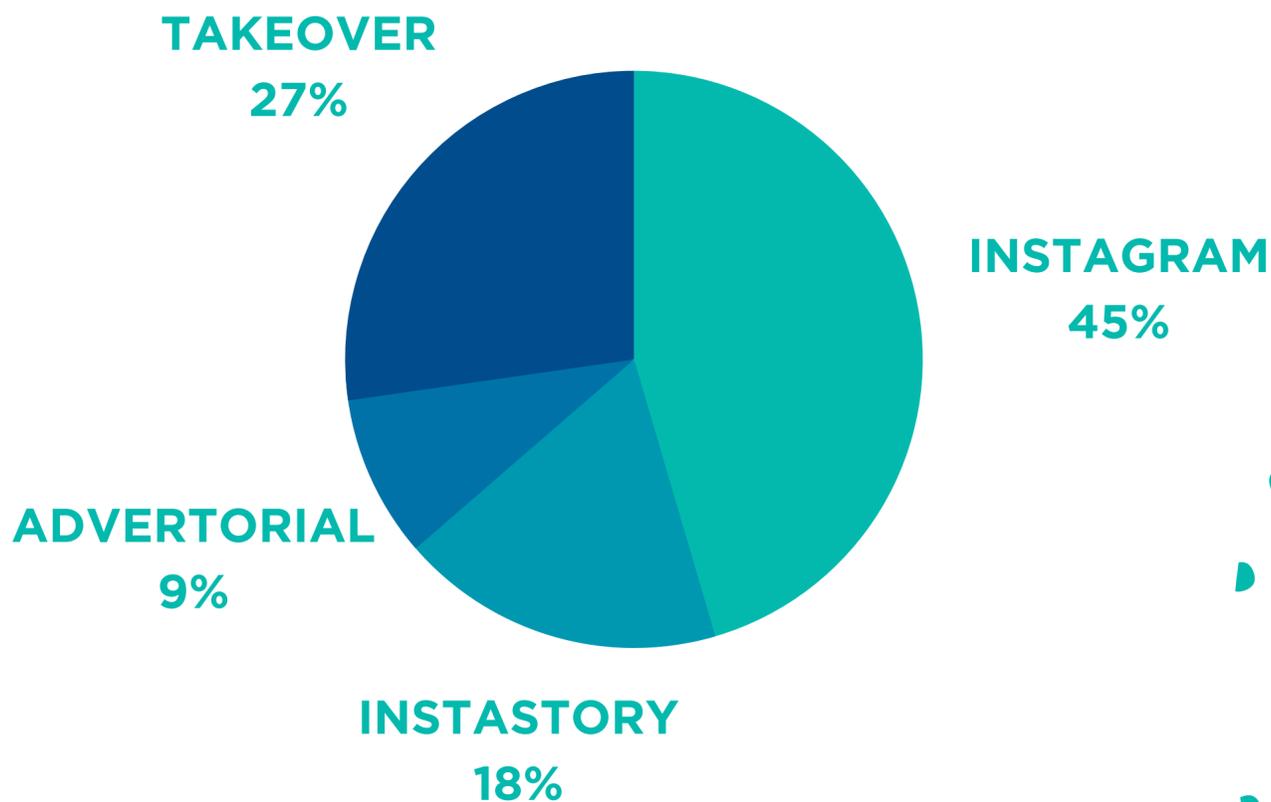


EINE PRIVATE KAMPAGNE WIRD NUR DIREKT
EINGELADENEN INFLUENCERN ANGEZEIGT

PERSÖNLICHE KOMMUNIKATION
STEHT IM VORDERGRUND

DIE AUSWERUNG ÜBERNIMMT
INFLUENCE.VISION

CONTENT STRATEGY BRAND CHANNEL



RESULT +20 %
SOCIAL FOLLOWER



IM PRIVATEN STATUS GIBT ES KEINE ANGEBOTE VOM
MARKTPLATZ UND DIE KAMPAGNE IST FÜR ANDERE INFLUENCER
NICHT SICHTBAR