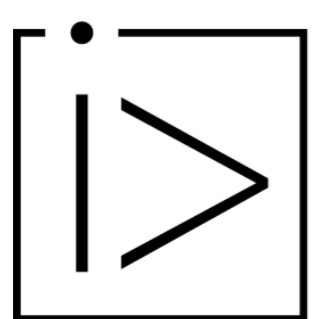




STATUS:  
PRIVATE KAMPAGNE

# SPAR MAHLZEIT! & THE DAILY DOSE



**influence**  
VISION

CASE STUDY PRIVATE



**3 INFLUENCER  
2 WOCHEN  
500k REACH**



Outdoor office with my girls  
@vickyheiler & @ketchembunnies

we're going to picnic with  
@spar\_oesterreich

Stay tuned! #ad  
#SPAR\_Oesterreich

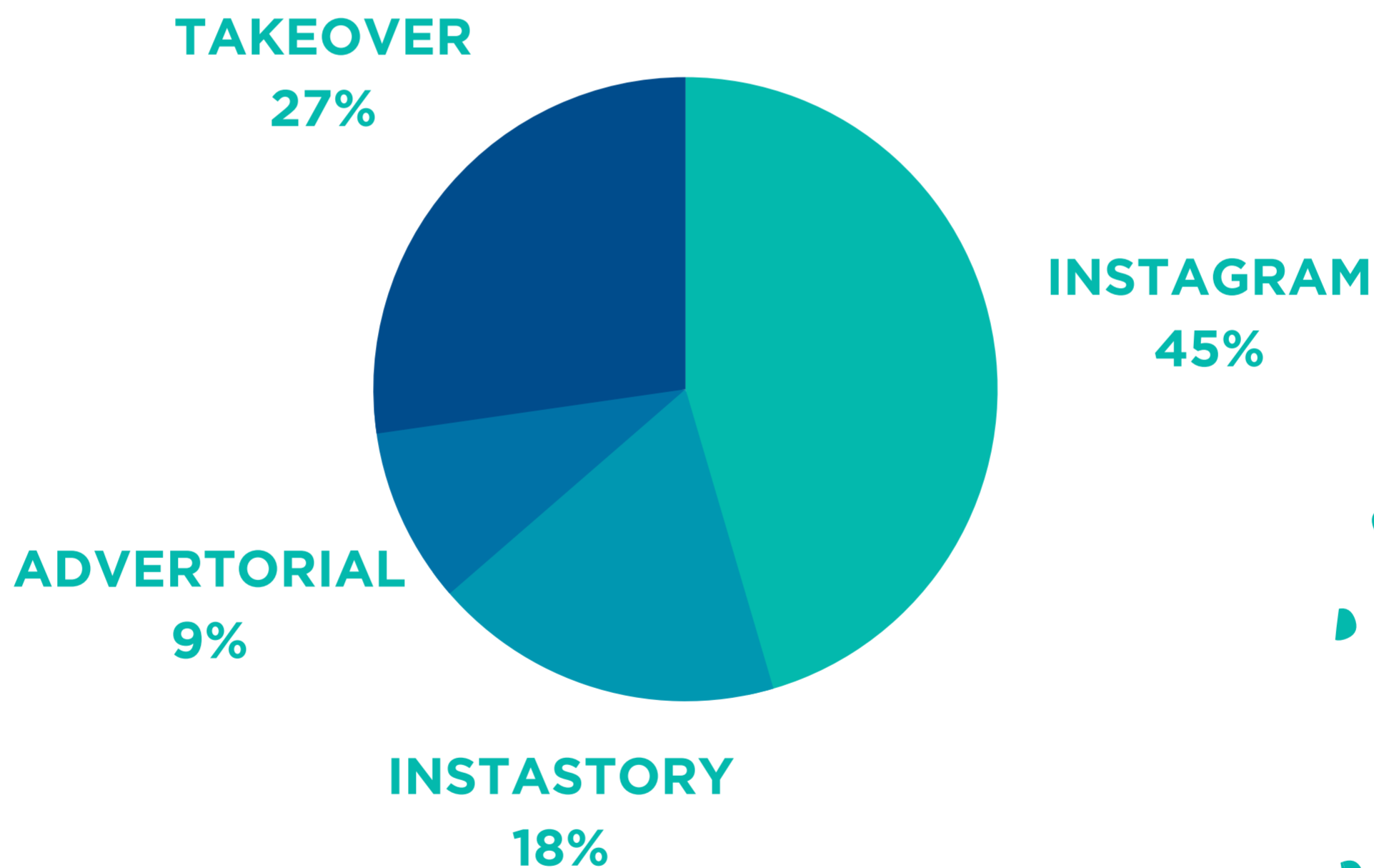


EINE PRIVATE KAMPAGNE WIRD NUR DIREKT  
EINGELADENEN INFLUENCERN ANGEZEIGT

PERSÖNLICHE KOMMUNIKATION  
STEHT IM VORDERGRUND

DIE AUSWERUNG ÜBERNIMMT  
INFLUENCE.VISION

## CONTENT STRATEGY BRAND CHANNEL



RESULT +20 %  
SOCIAL FOLLOWER



IM PRIVATEN STATUS GIBT ES KEINE ANGEBOTE VOM  
MARKTPLATZ UND DIE KAMPAGNE IST FÜR ANDERE INFLUENCER  
NICHT SICHTBAR