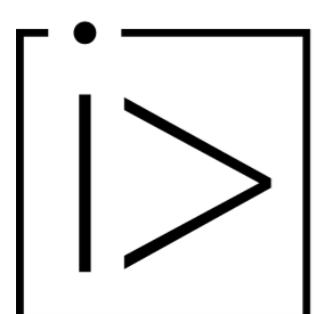




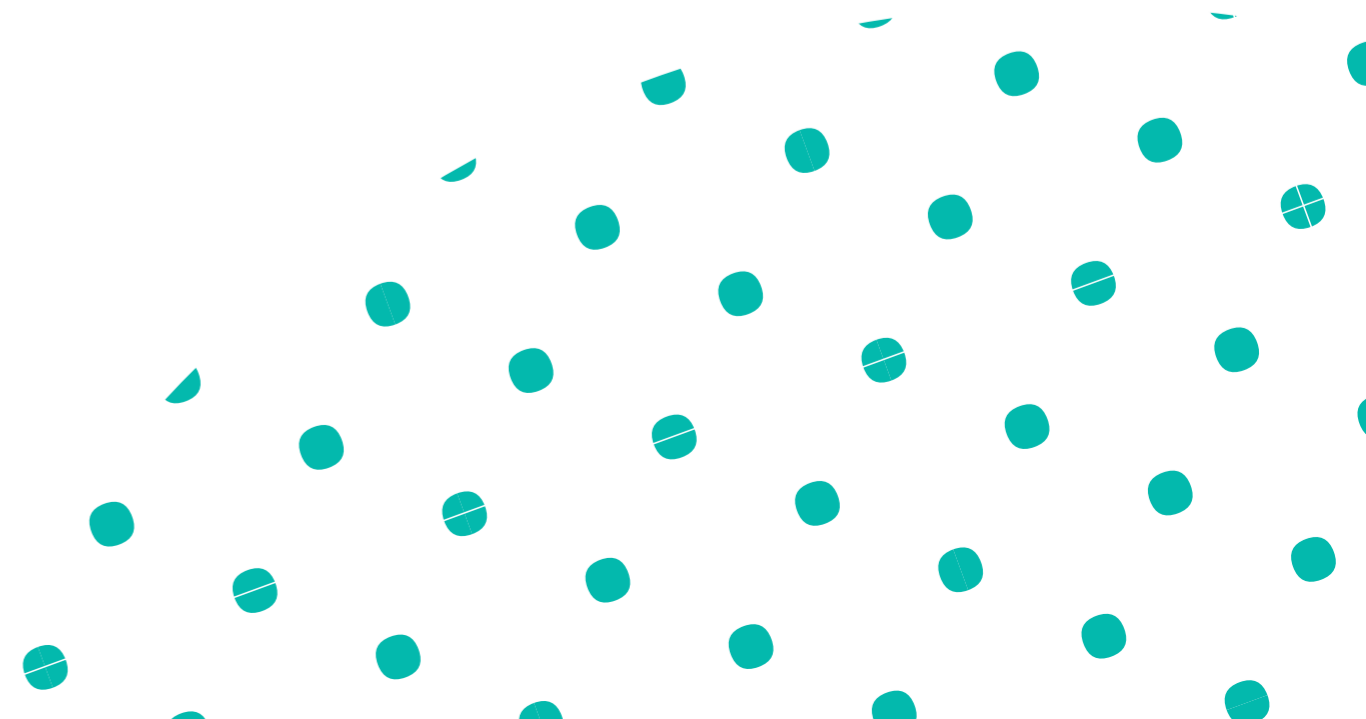
STATUS:  
LONG-TERM

# STRONGBOW & DYNAMIC BOOKING



**influence**  
VISION

CASE STUDY LONG-TERM







**6 MONATE LAUFZEIT  
60 INFLUENCER-  
ANGEBOTE  
DYNAMISCHES  
CONTENT-BOOKING**



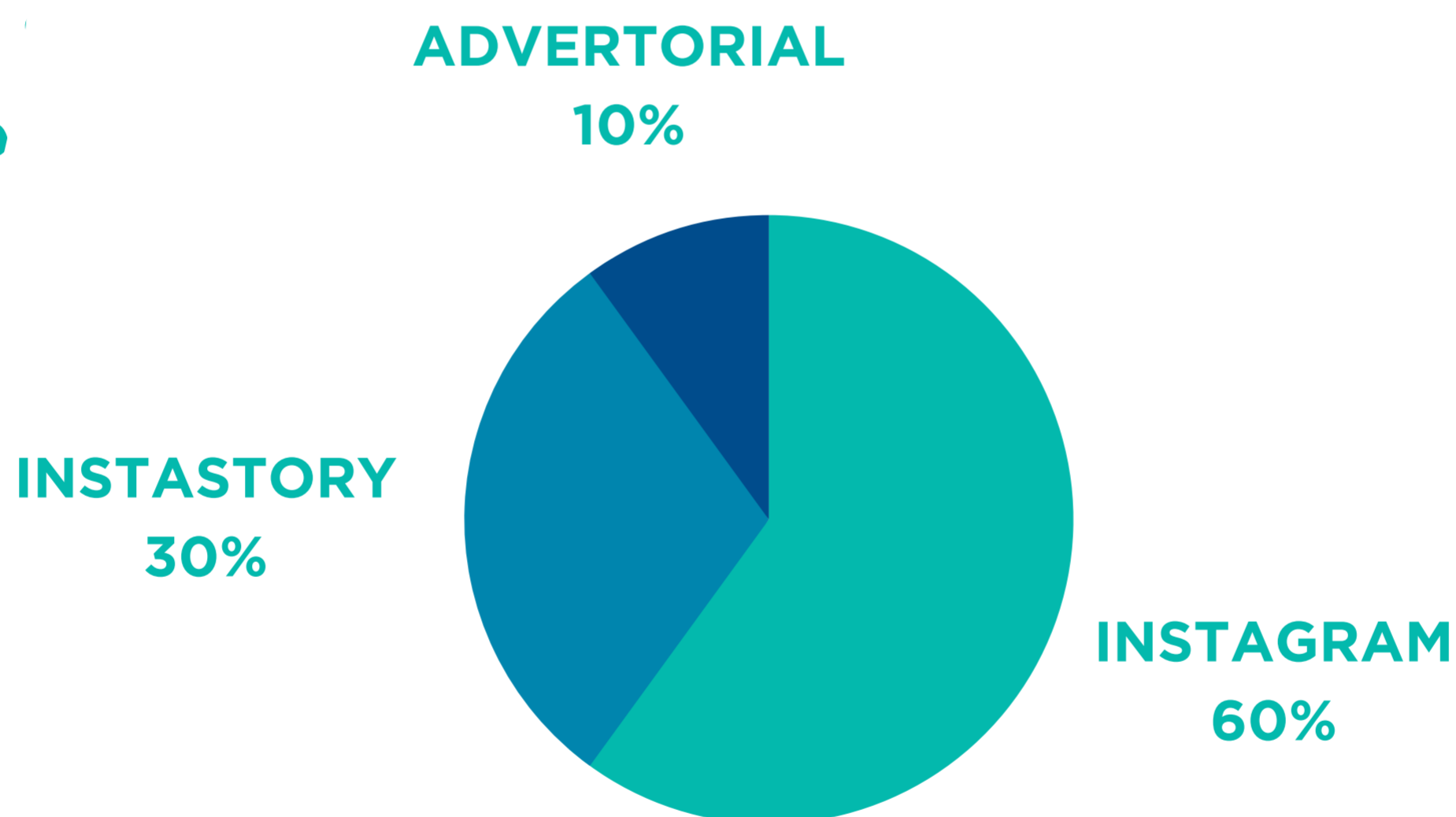


LONG TERM: ZUM ERFOLG MIT LANGFRISTIG  
ANGELEGTEN KAMPAGNEN

DYNAMIC BOOKING: LAUFEND WIRD  
ANALYSIERT UND OPTIMIERT

MATCHING & AUSWERUNG ÜBERNIMMT  
INFLUENCE.VISION

## CONTENT STRATEGY POS & AWARENESS



**RESULT +22 %**  
**POS SALES**



LANGFRISTIG ANGELEGTE KAMPAGNEN ERZIELEN DIE BESTEN  
ERGEBNISSE UND KÖNNEN MIT EINEM MIXED PORTFOLIO VON  
MICRO- UND BEKANNTEN INFLUENCERN ANGELEGT WERDEN.