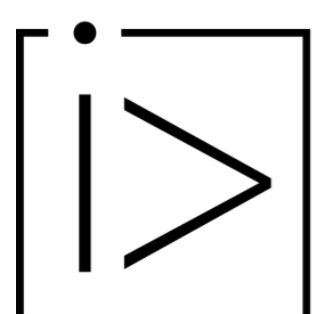




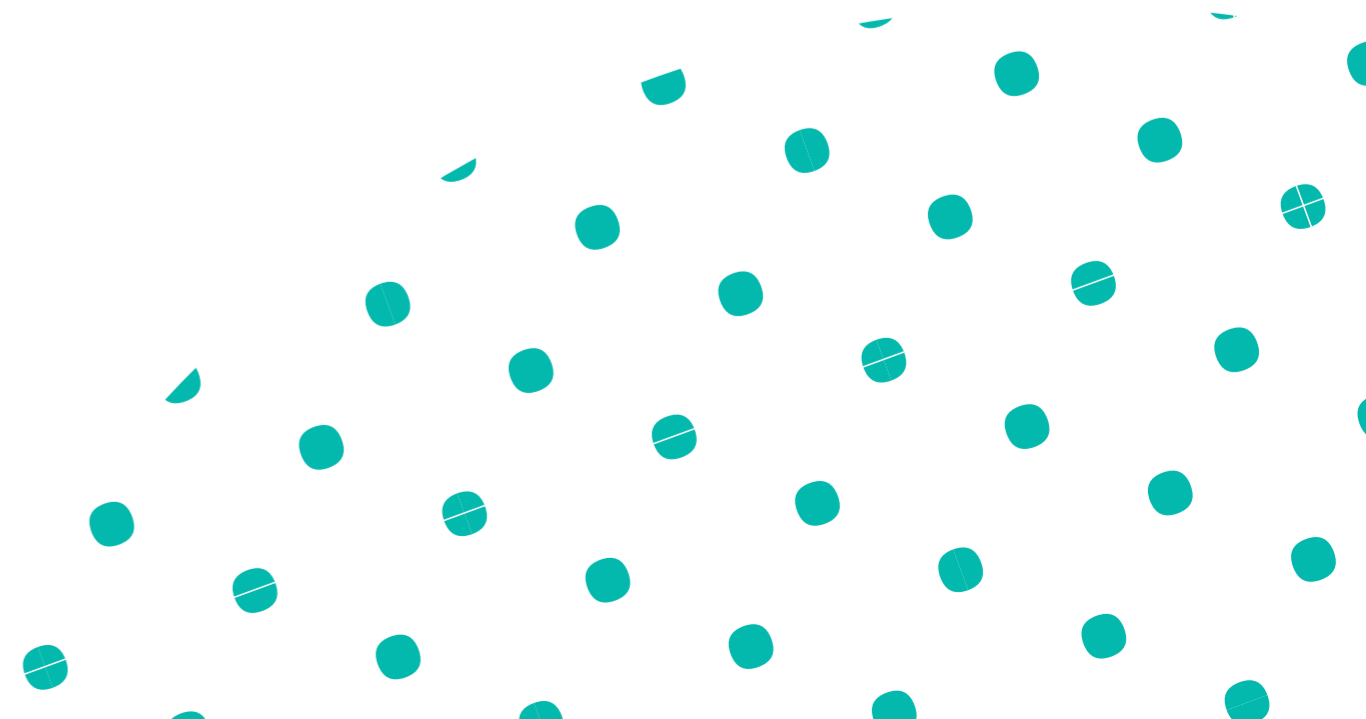
STATUS:
LONG-TERM

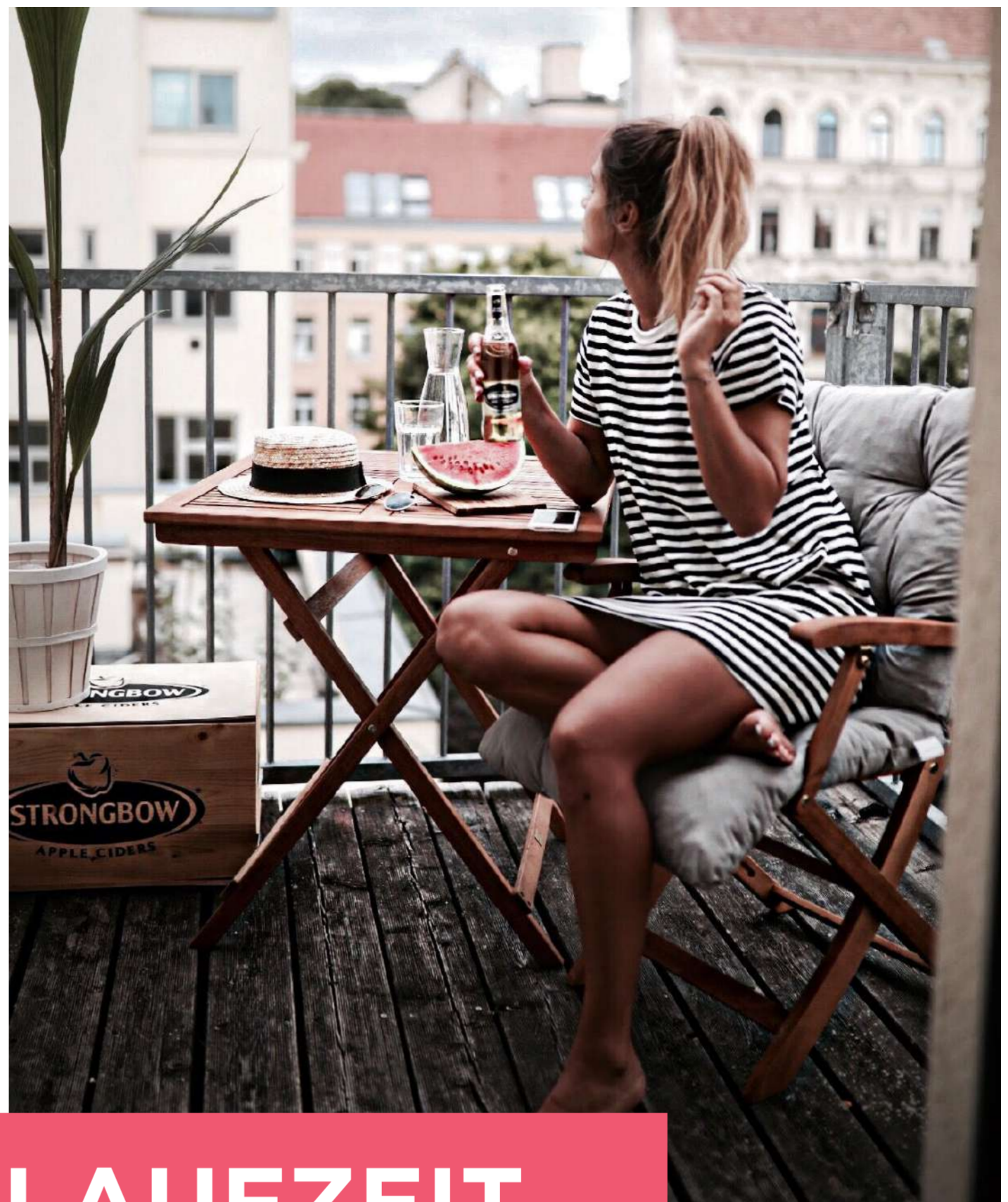
STRONGBOW & DYNAMIC BOOKING



influence
VISION

CASE STUDY LONG-TERM





**6 MONATE LAUFZEIT
60 INFLUENCER-
ANGEBOTE
DYNAMISCHES
CONTENT-BOOKING**

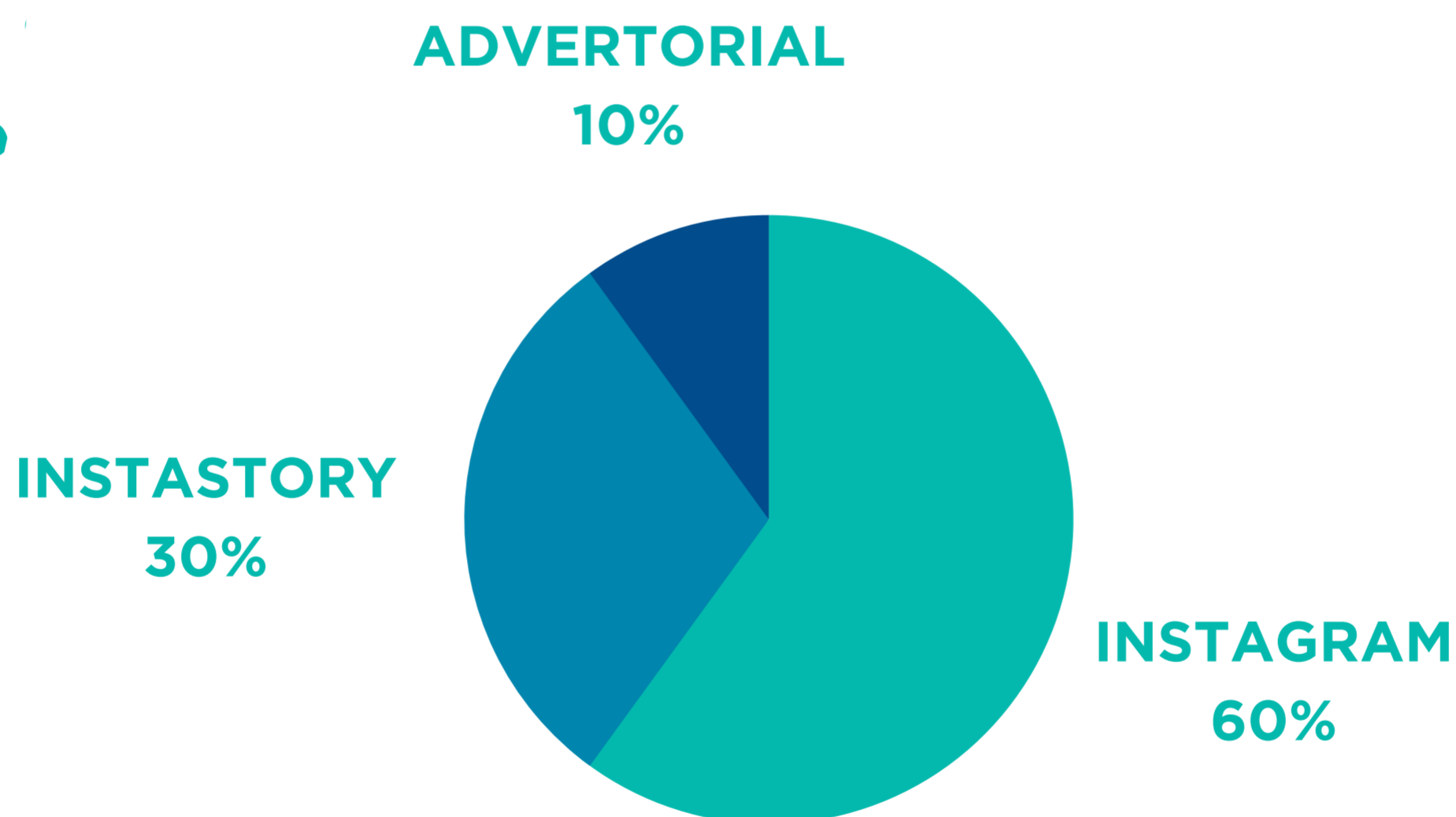


**LONG TERM: ZUM ERFOLG MIT LANGFRISTIG
ANGELEGTEN KAMPAGNEN**

**DYNAMIC BOOKING: LAUFEND WIRD
ANALYSIERT UND OPTIMIERT**

**MATCHING & AUSWERUNG ÜBERNIMMT
INFLUENCE.VISION**

CONTENT STRATEGY POS & AWARENESS



**RESULT +22 %
POS SALES**



**LANGFRISTIG ANGELEGTE KAMPAGNEN ERZIELEN DIE BESTEN
ERGEBNISSE UND KÖNNEN MIT EINEM MIXED PORTFOLIO VON
MICRO- UND BEKANNTEN INFLUENCERN ANGELEGT WERDEN.**