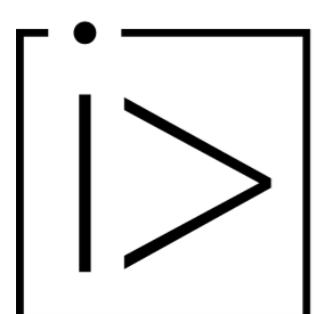




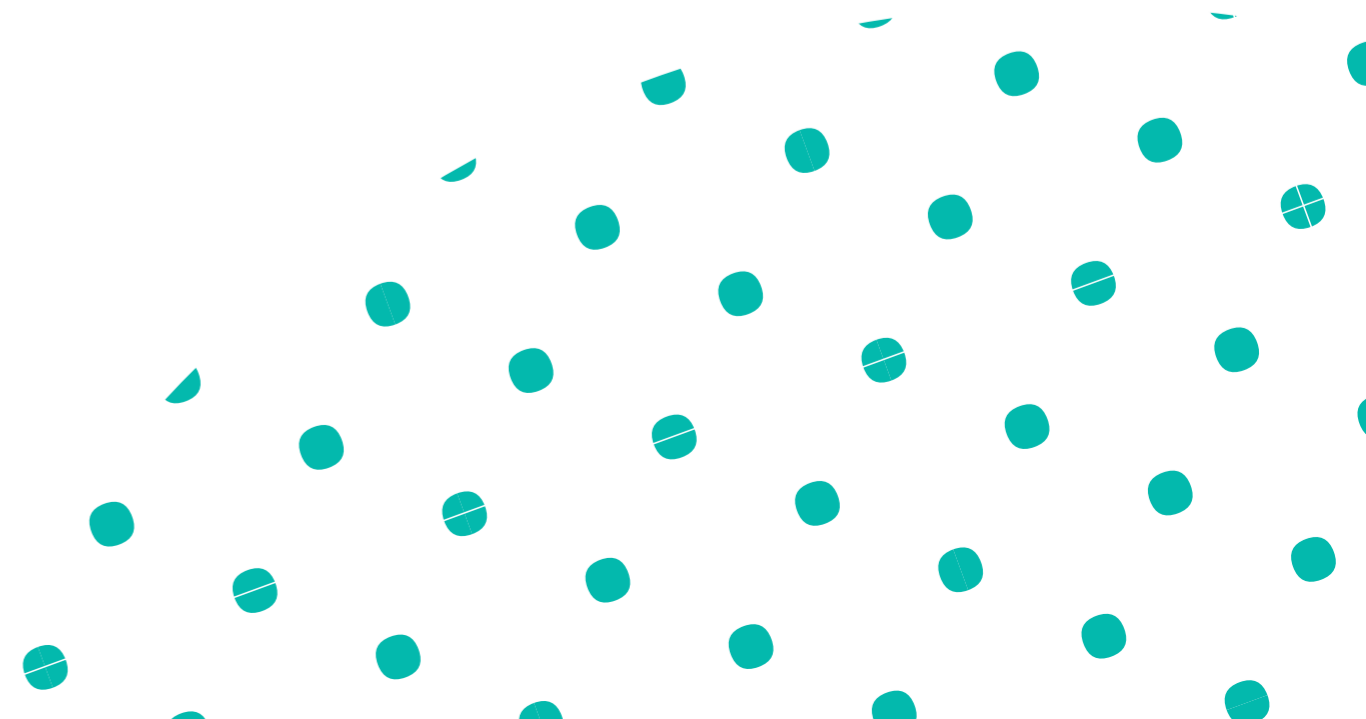
STATUS:
LONG-TERM

STRONGBOW & DYNAMIC BOOKING



influence
VISION

CASE STUDY LONG-TERM





**6 MONATE LAUFZEIT
60 INFLUENCER-
ANGEBOTE
DYNAMISCHES
CONTENT-BOOKING**

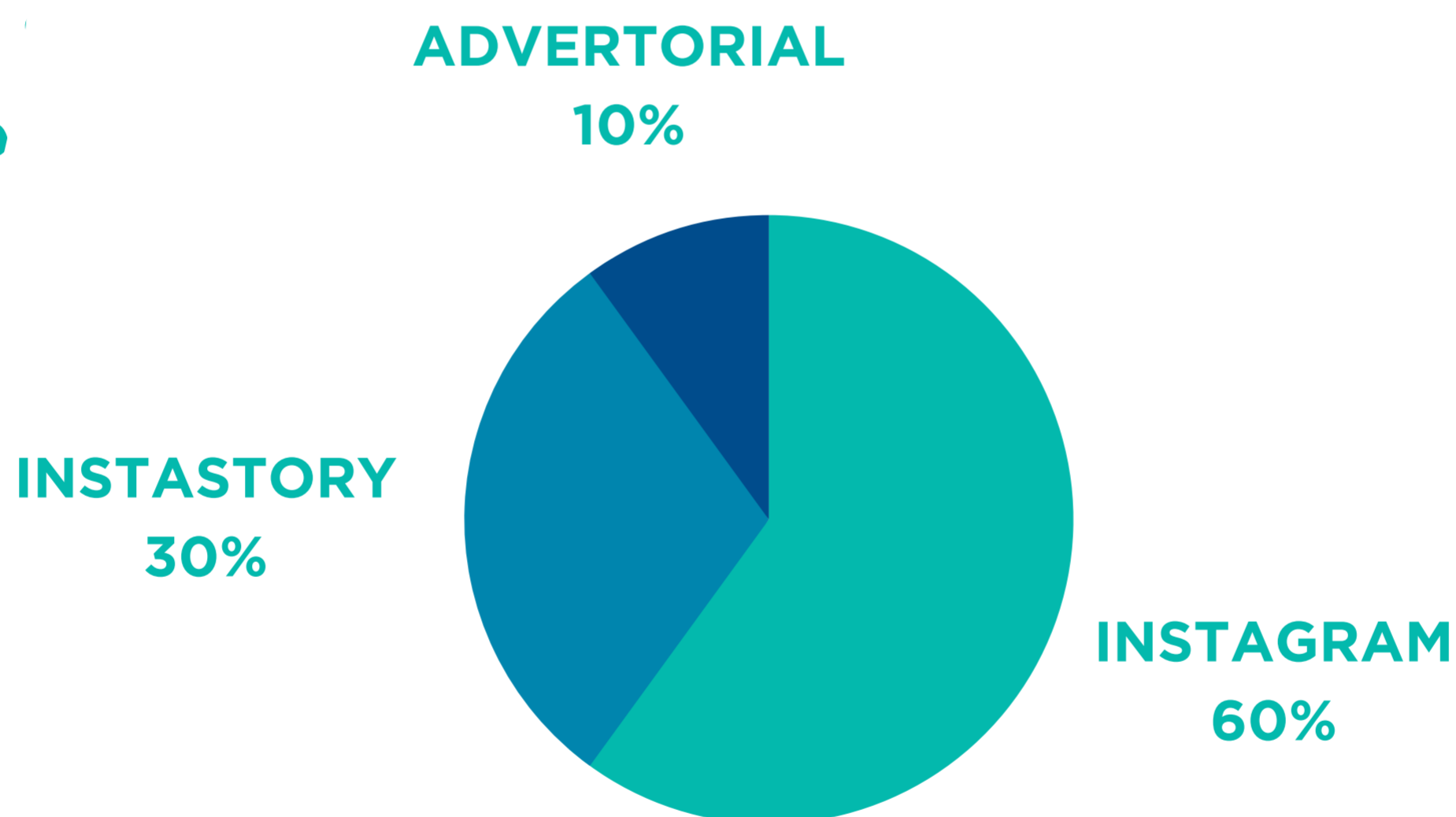


LONG TERM: ZUM ERFOLG MIT LANGFRISTIG
ANGELEGTEN KAMPAGNEN

DYNAMIC BOOKING: LAUFEND WIRD
ANALYSIERT UND OPTIMIERT

MATCHING & AUSWERUNG ÜBERNIMMT
INFLUECE.VISION

CONTENT STRATEGY POS & AWARENESS



RESULT +22 %
POS SALES



LANGFRISTIG ANGELEGTE KAMPAGNEN ERZIELEN DIE BESTEN
ERGEBNISSE UND KÖNNEN MIT EINEM MIXED PORTFOLIO VON
MICRO- UND BEKANNTEN INFLUENCERN ANGELEGT WERDEN.